

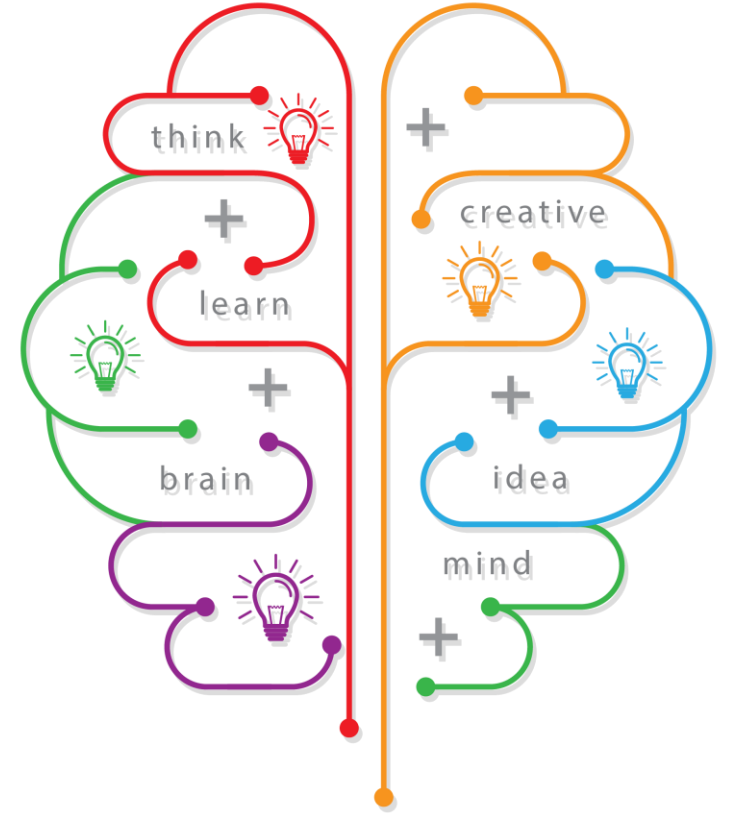


औद्योगिक नीति और संवर्धन विभाग
भारत सरकार
वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय

बौद्धिक संपदा क्या है?

पेटेंटों, ट्रेडमार्कों, कॉपीराइट
और डिजाइन के बारे में
जानना

बौद्धिक संपदा क्या है?



बौद्धिक संपदा का सृजन कौन कर सकता है?



भारत और दुनिया में युवा बौद्धिक संपदा आविष्कारक

- ★ हृदयेश्वर सिंह भाटी (जयपुर, भारत)
- ★ एडमंड थॉमस क्लिंट (कोच्चि, भारत)
- ★ रुझान चौधरी (हरियाणा, भारत)
- ★ सैम हौटन (यूके)
- ★ एलीता आंद्रे (ऑस्ट्रेलिया)
- ★ थीरेसा थॉम्पसन और उनकी बहन मैरी (यूएसए)
- ★ डोरोथी स्ट्रेट (यूएसए)



बौद्धिक संपदा हमारे लिए महत्वपूर्ण क्यों है

?



नवीन और आकर्षक आविष्कार



आपको अपनी पसंदीदा वस्तु खोजने में मदद करती है



लेखकों और कलाकारों को उनके कार्य के लिए पुरस्कृत करने में मदद करती है



घरेलू वस्तुओं को उपयोगी और अच्छा दिखने में मदद करती है

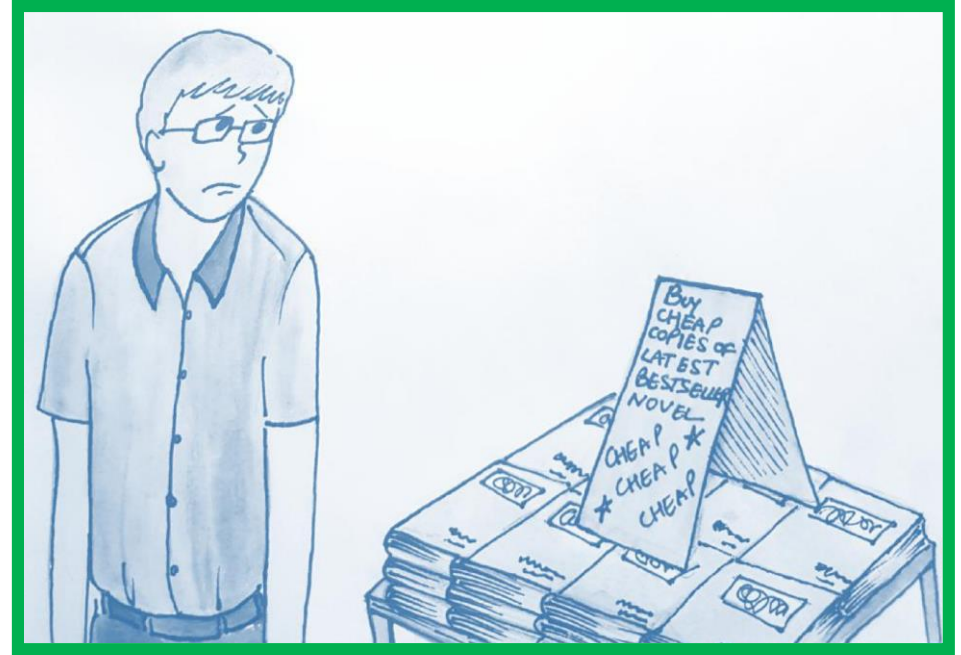


आपको और आपके परिवार को नौकरी देत है



अर्थव्यवस्था मजबूत बनती है

आपको कैसा महसूस होगा यदि कोई आपकी अनुमति के बिना आपकी कविता की नकल कर ले और शिक्षक की प्रशंसा प्राप्त कर ले?



अब, कल्पना करें कि किसी बौद्धिक संपदा मालिक को कैसा महसूस होगा, जब कोई उसके उपन्यास, आविष्कार या ट्रेडमार्क की आपकी अनुमति के बिना नकल कर ले और उससे पैसा कमा ले?

बौद्धिक संपदा अधिकारों के प्रकार



पेटेंट क्या होता है?



मैं पेटेंट का पंजीकरण कैसे करा सकता हूँ?



भारतीय पेटेंट कार्यालय की वेबसाइट www.ipindia.nic.in पर जाएं। इससे आपको पता चल जाएगा कि आप पेटेंट के लिए आवेदन कैसे कर सकते हैं।



आपको "पेटेंट एजेंट" से संपर्क करना पड़ सकता है जो वयस्क होता है जो आपका पेटेंट आवेदन "लिखने" और आपकी ओर से सरकार को आवेदन करने के लिए प्रशिक्षित होता है। वेबसाइट पर पेटेंट एजेंटों की एक सूची दी गई है।



इसके लिए आपको शुल्क का भुगतान करना होगा।



आपके आवेदन की "जांच" की जाएगी और यदि यह पेटेंट करने योग्य आविष्कार की जांच में खरा उतरता है, तो आपको पेटेंट दे दिया जाएगा।

खेल-खेल में: इनमें से कौन से आविष्कार हैं?







ट्रेडमार्क क्या होता है?



लोगो का इस्तेमाल संबंधित प्रोपराइटर्स की अनुमति से किया गया है।

मैं ट्रेडमार्क का पंजीकरण कैसे कर सकता हूँ?



आप भारतीय ट्रेडमार्क रजिस्ट्री में एक ट्रेडमार्क आवेदन कर सकते हैं।



www.ipindia.nic.in भारतीय ट्रेडमार्क रजिस्ट्री की वेबसाइट है जिसमें सभी आवश्यक जानकारी दी गई है।



आपके आवेदन में आपका ट्रेडमार्क, आपका नाम एवं पता, तथा वह सामान या सेवाएं होनी चाहिए जिसके लिए आप अपने ट्रेडमार्क का उपयोग या प्रयोग करेंगे।



ट्रेडमार्क रजिस्ट्री आपके आवेदन की जांच करेगी।



जांच चरण पूरा होने के बाद, आपके ट्रेडमार्क को ट्रेडमार्क पत्रिका में प्रकाशित किया जाएगा।



यदि कोई भी आपके ट्रेडमार्क आवेदन को चुनौती नहीं देता है या "विरोध" नहीं करता है, तो आपका ट्रेडमार्क 10 वर्षों के लिए पंजीकृत होगा।



आप अपने ट्रेडमार्क को हर 10 साल बाद नवीनीकृत कर सकते हैं!

खेल-खेल में: प्रसिद्ध ट्रेडमार्क ढूँढें?



P	P	A	M	U	L	F	D	P	D
E	L	C	S	T	A	T	A	O	E
P	M	L	H	G	E	R	I	B	T
S	C	D	O	H	L	U	X	X	T
I	A	P	R	J	A	P	D	R	O
X	D	N	L	K	M	N	I	O	L
L	B	R	I	A	I	L	E	P	P
I	U	T	C	B	A	B	O	O	L
N	R	B	K	O	B	A	T	A	N
C	Y	O	S	I	L	M	W	E	R

खेल-खेल में: प्रसिद्ध ट्रेडमार्क हूँटें?



P	P	A	M	U	L	F	D	P	D
E	L	C	S	T	A	T	A	O	E
P	M	L	H	G	E	R	I	B	T
S	C	D	O	H	L	U	X	X	T
I	A	P	R	J	A	P	D	R	O
X	D	N	L	K	M	N	I	O	L
L	B	R	I	A	I	L	E	P	P
I	U	T	C	B	A	B	O	O	L
N	R	B	K	O	B	A	T	A	N
C	Y	O	S	I	L	M	W	E	R



एक अच्छा ट्रेडमार्क क्या होगा, यह विचार करते समय स्पष्टता का ध्यान रखा जाना चाहिए। मार्क जितना अधिक विशिष्ट या स्पष्ट होगा, उसका पंजीकरण करना उतना ही आसान होगा। पंजीकरण करने के लिए सबसे अच्छा निशान कोई काल्पनिक या गढ़ा निशान होता है - यह ऐसा शब्द होता है जिसका वास्तव में कोई अर्थ नहीं होता जैसे कैमरा के लिए कोडक और नूडल्स के लिए मेग्गी!



एक खराब ट्रेडमार्क वह होता है जिसमें उत्पाद का वर्णनात्मक या सूचक उल्लेख हो, या यह बहुत सामान्य शब्द हो। उदाहरण के लिए, आईस क्रीम के लिए "कोल्ड और क्रीमी" नाम वर्णनात्मक और सूचक है, और इसके पंजीकृत होने की संभावना नहीं है। मेरा सुझाव है कि आप लीक से हटकर सोचो और कोई अनूठा और काल्पनिक नाम सुझाओ। यह दूसरे लोगों को इसका दुरुपयोग करने से रोकेगा!

same!



हे, सलाह के लिए बहुत-बहुत धन्यवाद! मैं इसके बारे में अपने डैड को बताऊंगा और आइसक्रीम पार्लर के लिए कोई अनूठा नाम सोचूंगा!

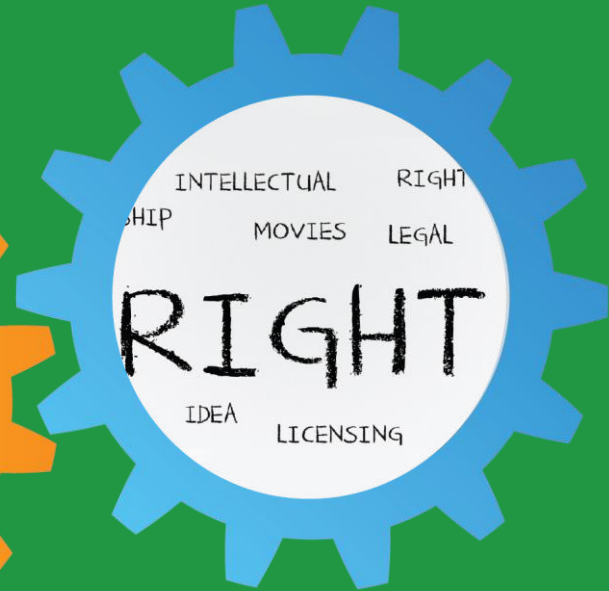


कभी भी, कोई समस्या नहीं है! बस यह याद रखना, जो सोचो लीक से हटकर हो!!

आइए देखें कि क्या आप आइस-क्रीम पार्लर का कोई
अनूठा नाम सुझा सकते हैं!



कॉपीराइट क्या है?



मैं अपने कॉपीराइट की रक्षा कैसे करूँ?



कार्य करते ही आपका कॉपीराइट बन जाएगा। इसलिए, इसका पंजीकरण कराने की कोई अनिवार्य आवश्यकता नहीं है।



फिर भी, कॉपीराइट पंजीकरण होना इस बात का ठोस प्रमाण है कि आप असल में कार्य के मालिक हैं।

आप <http://copyright.gov.in/> पर अपने कॉपीराइट को पंजीकृत करने के लिए आवेदन कर सकते हैं।



यदि कोई अन्य व्यक्ति आपके आवेदन का विरोध नहीं करता है और आपका आवेदन जांच चरण में पास हो जाता है, तो कॉपीराइट रजिस्ट्रार आपके कार्य को पंजीकृत कर सकता है और कॉपीराइट रजिस्टर में विवरण को दर्ज कर सकता है।

खेल-खेल में: ... का नया डिजाइन बनाएं



बजरंगी भाईजान फिल्म का भुगतान किए बिना देखना सही है।
(सही या गलत)



यह कहानी कैसे लिखी गई मुझे इसकी शैली पसंद है। मैं "ए" ग्रेड प्राप्त करने के लिए इसकी कॉपी कर सकता हूँ (सही या गलत)



इंटरनेट पर सब कुछ उपयोग के लिए निःशुल्क नहीं होता। (सही या गलत)



यदि किसी चित्रकला या कविता के निचले भाग में "©" (कॉपीराइट प्रतीक) नहीं है, तो इसका अर्थ है कि उस चित्रकला या कविता का कोई कॉपीराइट नहीं है।
(सही या गलत)

मैंने एक बहुत ही रोमांचक कहानी लिखी है और मैं इसे अपनी कक्षा के डिस्प्ले बोर्ड पर प्रदर्शित करना चाहता हूँ। लेकिन, मुझे डर है कि कोई इसकी नकल न कर ले।



चिंता न करो। यह कहानी आपके लिखने के बाद से ही आपकी मानी जाएगी और आप इसके कॉपीराइट के मालिक हैं। कल्पना मैडम ने ईवीएस कक्षा में इसके बारे में हमें पढ़ाया था।

जब आप इसे बोर्ड पर प्रदर्शित करें तो आप अपनी कहानी के निचले भाग में "कॉपीराइट सुरक्षित" और अपना नाम भी लिख सकते हैं।

डिजाइन क्या होता है?



खेल-खेल में: ... का नया डिजाइन बनाएं



जूते



कुर्सी



पैन



रॉकेट

हां! तो कृपया हमें अपने नए डिजाइन के बारे में बताएं, जिसने आपको बहुत मशहूर बना दिया है!



ओह, यह एक ठंडे पेय की बोतल का एक खास तरह का विशिष्ट डिजाइन है!

मैं इससे पैसे कमाने में इसलिए सक्षम रहा क्योंकि मैंने इसका दूसरों द्वारा इस्तेमाल करने से बचाने के लिए इसे पंजीकृत करा लिया था।



बहुत खूब! क्या आप हमारे दर्शकों को डिजाइन पंजीकरण के बारे में कुछ और जानकारी दे सकते हैं?

बेशक! डिजाइन का अर्थ किसी उत्पाद से जुड़े किसी आकार, विन्यास, पैटर्न या संज्ञावट से है। यदि आप यह चाहते हैं कि लोग आपके रचनात्मक कार्य की नकल न करें, तो पंजीकरण आवश्यक है!



ठीक है! लेकिन कोई डिजाइन पेटेंट से भिन्न कैसे होता है?

डिज़ाइन पेटेंट से भिन्न केवल उत्पाद की बाहरी रूपरेखा से संबंधित होता है, न कि उसके कार्य से। पेटेंट मौजूदा तकनीकी समस्याओं के समाधान के लिए होता है।



बहुत खूब! क्या आप हमारे नवोदित डिज़ाइनरों के लिए कोई सलाह देना चाहेंगे?

जी हाँ! याद रखें कि केवल नए और मूल डिज़ाइन का ही पंजीकरण होता है। पहले प्रकाशित कोई भी डिज़ाइन, भले ही पंजीकृत हो, अमान्य हो जाएगा!



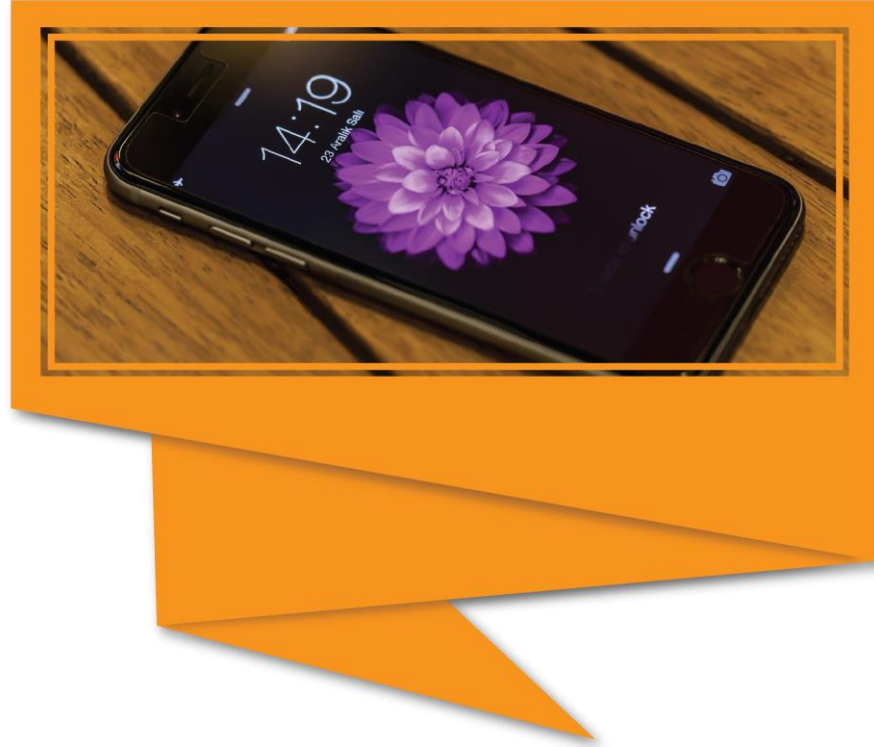
क्या ऐसा है! तब तो यह एक बड़ी चेतावनी है।

जी हाँ! इसके अलावा, यह भी याद रखें कि पंजीकरण होने से पहले अपने डिज़ाइन का खुलासा किसी से न करें। यह बहुत महत्वपूर्ण है।



श्रोतागण, कृपया इसे ध्यान में रखें। आपको बहुत-बहुत धन्यवाद!

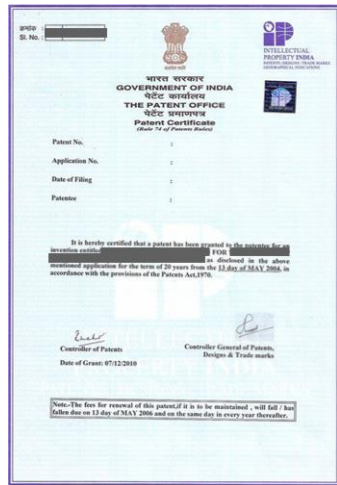
बौद्धिक संपदा उदाहरणः



जब आप किसी पेटेंट, ट्रेडमार्क, डिजाइन या कॉपीराइट के लिए आवेदन और पंजीकरण करते हैं तो आपको क्या मिलता है?



ट्रेडमार्क
प्रमाण-पत्र



पेटेंट
प्रमाण-पत्र

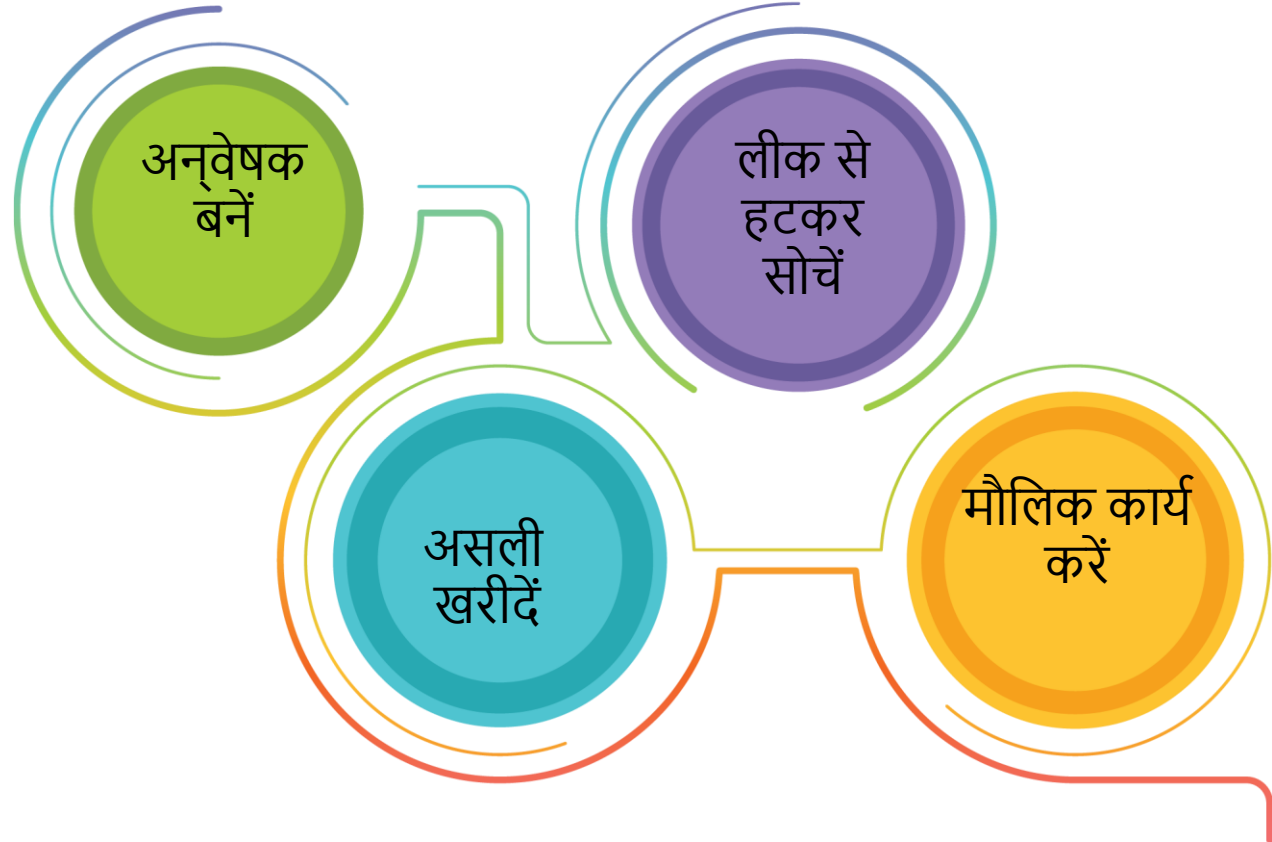


डिजाइन
प्रमाण-पत्र



कॉपीराइट
प्रमाण-पत्र

आप बौद्धिक संपदा में कैसे मदद कर सकते हैं?





Thank
you!

आभार



औद्योगिक नीति और संवर्धन विभाग (डीआईपीपी)



आईपीआर संवर्धन और प्रबंधन प्रकोष्ठ (सीआईपीएएम)



अंतर्राष्ट्रीय ट्रेडमार्क संघ (आईएनटीए) और बाल आईपी परियोजना पर आईएनटीए कार्यकारी समूह

- फिदस लॉ चैम्बर्स की सुश्री श्वेतासरी मजुमदार
- महिंद्रा एंड महिंद्रा लिमिटेड की सुश्री शिल्पा जोशी
- एशियन पेंट्स लिमिटेड के श्री भावेश हरिया
- आदित्य बिड़ला समूह के श्री समीर सिंह
- जीउस आईपी की सुश्री गुंजन पहाड़िया; तथा
- सुश्री गौरी कुमार, आईएनटीए भारतीय परामर्शदाता

ip4kids.in (एस.एस. राणा एंड कं. द्वारा एक आईपी पहल)

